

PROVA OBJETIVA

**CONCURSO PÚBLICO
EMATER-MG 001/2015 / PÓS-SUSPENSÃO**

**Emprego Público
Produtor de VT e Audiovisuais**



PÁGINA EM BRANCO

Instrução: Texto para as questões de 01 a 03.

O sentimento maior que sobrevém é o da frustração

Juca Kfourri

Também verei a decisão da 21ª Copa do Mundo com uma ponta de frustração, a 14ª sem a seleção brasileira. Mas, pense, o futebol brasileiro esteve em 1/3 das finais – é coisa pra chuchu.

E, infelizmente, acostume-se, porque a tendência é ficarmos de fora nas próximas, a menos que tudo mude no país, o que é improvável.

Não que a Croácia supere o nosso futebol, embora seu time tenha mais jogadores extraclasse como Modric, Mandzukic e Rakitic, pois hoje em dia nos faltam Pelétic, Zicovic e Ronaldic.

Assim como a França desfila seus craques, Pogba, Griezmann e Mbappé, e não temos mais Garrinchá, Socrátês e Romariô. Afinal, é isso. Lidar com a frustração é das coisas mais difíceis, e necessárias, de nossas vidas.

Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/colunas/jucakfourri/2018/07/o-sentimento-maior-que-sobrevem-e-o-da-frustracao.shtml?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=newsfolha>. Acesso em 17 07 2018. Adaptado.

01) A opinião do autor sobre a participação do Brasil na 21ª Copa do Mundo expressa no título e corroborada no primeiro parágrafo do texto só **não** revela

- a) demérito.
- b) decepção.
- c) desencanto.
- d) desapontamento.

02) Nos dois primeiros parágrafos, observa-se a alternância no emprego da primeira pessoa do singular com a primeira do plural.

Essa estratégia discursiva utilizada pelo autor para desenvolver seu ponto de vista sugere

- a) a denúncia de uma situação de fato.
- b) a adesão do leitor às ideias expressas.
- c) a relativização do sentimento enfatizado.
- d) o contraste de posicionamentos já expostos.

03) No trecho “Assim como a França desfila seus craques, Pogba, Griezmann e Mbappé, e não temos mais **Garrinchá, Socrátês e Romariô**”, a intencionalidade do autor ao criar as palavras destacadas deve-se a

- a) uma construção gráfica inadequada para esse tipo de texto.
- b) uma pista linguística para exemplificar ausência de criatividade.
- c) um jogo morfológico e semântico que sintetiza a essência do trecho.
- d) um certo desconhecimento das regras ortográficas da língua portuguesa.

Instrução: Texto para as questões 04 e 05.

“Todos esperavam que com a abdicação de Pedro I a situação mudasse, pois achavam que, sendo o Imperador português, não podia deixar de puxar brasa para o assado de Portugal. Mas haviam-se passado mais de dois anos e tudo continuava como antes. Bento Gonçalves, acusado de negociar com Lavalleja a anexação da Província, fora chamado a Corte para se defender dessas acusações e voltara de lá não só completamente desagravado, como também com honras e privilégios novos. Além disso trazia a seus correligionários do Partido Liberal a promessa de que um filho da Província, Fernandes Braga, seria nomeado governador.”

VERÍSSIMO, Érico. **Um certo capitão Rodrigo**. São Paulo: Companhia das Letras, 2005.

04) Observe o verbo destacado neste fragmento.

“Bento Gonçalves, acusado de **negociar** com Lavalleya a anexação da Província, fora chamado a Corte para se defender dessas acusações...”

A frase cujo verbo apresenta a mesma regência de **negociar** é

- a) Pendure o cartaz na porta da casa.
- b) O cientista sugeriu-me um reparo na bomba.
- c) Ouviram-se estranhas vozes no fundo da sala.
- d) Ainda tive muito fôlego no caminho até a estrada.

05) Na frase “Todos esperavam que com a abdicação de Pedro I a situação mudasse, pois achavam que, sendo o Imperador português, não podia deixar de puxar brasa para o assado de Portugal”, a expressão grifada significa

- a) difundir a cultura.
- b) escrever a história.
- c) tratar dos interesses.
- d) mostrar as dificuldades.

06) Leia, com atenção, o texto a seguir.

“Regulados os preliminares para a liquidação da herança, Rubião tratou de vir ao Rio de Janeiro, onde se fixaria, logo que tudo estivesse acabado. Havia que fazer em ambas as cidades; mas as cousas prometiam correr depressa.”

ASSIS, Machado de. **Quincas Borba**. São Paulo: FTD, 1992.

A oração subordinada adverbial que exprime a mesma ideia da oração destacada é

- a) Quanto mais me apaixono, mais ela se afasta de mim.
- b) Se as almofadas não vierem, vou sair dos jogos de maca.
- c) Quando faltavam cinco minutos, tocou o telefone do prédio.
- d) Para que possas expressar seu afeto, escreve cartas de amor.

07) Leia, com atenção, o texto a seguir.

“Como ele diz aquelas cousas tão naturalmente!”, pensou Rubião, em casa, relembrando as palavras de Carlos Maria. Desfazer no retrato só para elogiar a pessoa! **Note-se que o retrato é muito parecido.**”

(ASSIS, Machado de. **Quincas Borba**. São Paulo: FTD, 1992.)

Qual das orações grifadas exerce a mesma função da oração destacada no texto?

- a) Todos pensam a mesma coisa: que o voto é importante.
- b) Desejavam que o país vencesse de imediato a corrupção.
- c) É preciso que haja cuidado com o nosso patrimônio histórico.
- d) Tinha fé de que a humanidade cuidaria das matas e florestas.

- 08) Leia a conversa entre os personagens da história em quadrinhos a seguir e complete corretamente as lacunas com a grafia do porquê correspondente.



Disponível em: <http://educrealmirian.blogspot.com/2016/09/lingua-portuguesa-uso-dos-porques.html>. Acesso em: 24 jul. 2018.

A sequência que preenche corretamente as lacunas do diálogo é

- a) por quê / porque / por que / porquê
 - b) porque / por quê / porquê / por que
 - c) por que / porquê / por que / porque
 - d) porquê / por quê / por que / porque
- 09) Leia o fragmento transcrito do texto “O pastel e a crise”, de Otto Lara Resende.

“Quando a crise convida ao pessimismo ou ameaça descambar na depressão, está na hora de ler. Poesia ou prosa, tanto faz. A partir de certa altura, bom mesmo é reler. Reler, sobretudo, o que nunca se leu, como repeti outro dia a um amigo que não é chegado à leitura.”

RESENDE, Otto Lara. IN: SANTOS, J. F. **As cem melhores crônicas brasileiras**. Rio de Janeiro: Objetiva, 2007.

Avalie as duas asserções sobre a colocação pronominal nos termos destacados no fragmento de Otto Lara Resende e a relação proposta entre elas.

- I . O pronome oblíquo átono presente na frase destacada encontra-se proclítico

PORQUE

- II . o pronome relativo “que” exige o emprego do pronome oblíquo “se” antes do verbo.

Sobre essas asserções, é correto afirmar que

- a) a primeira é falsa e a segunda, verdadeira.
 - b) a primeira é verdadeira e a segunda, falsa.
 - c) as duas são verdadeiras, mas não estabelecem relação entre si.
 - d) as duas são verdadeiras, e a segunda é uma justificativa correta da primeira.
- 10) Leia, com atenção, o texto seguinte.

“Atravessa ruas, dobra esquinas, sobe escadas, bate em portas, entra, pergunta, olha, sai, torna a andar.”

SABINO, Fernando. **O encontro marcado**. Rio de Janeiro: Record, 1998.

Sobre a pontuação presente no trecho, é correto afirmar que a vírgula está empregada para separar

- a) apostos explicativos.
- b) elementos repetitivos.
- c) adjuntos adverbiais antecipados.
- d) orações coordenadas assindéticas.

INFORMÁTICA

- 11) O computador é uma máquina eletrônica que trabalha com dados e informações e que pode executar vários tipos de tarefas e cálculos.

Qual é a estrutura básica de periféricos de um computador?

- a) Mouse, Webcam, Monitor e Teclado.
- b) Webcam, Mouse, Teclado e Impressora.
- c) Webcam, Monitor, Teclado e Impressora.
- d) Mouse, Monitor, Teclado e CPU/Gabinete.

- 12) A respeito das definições e características do hardware e do software, analise as afirmações a seguir.

- I. O software é constituído pelos programas que lhe permitem atender às necessidades dos usuários.
- II. O software abriga programas fornecidos pelos fabricantes do computador e programas desenvolvidos pelo usuário.
- III. No hardware do fabricante destaca-se o sistema operacional, responsável pelo controle das operações do computador e de seus periféricos.
- IV. O hardware é o equipamento propriamente dito, incluindo os periféricos de entrada e saída; a máquina, seus elementos físicos: carcaças, placas, fios, componentes em geral.

Sobre o hardware e o software, está correto **apenas** o que se afirma em

- a) II e III.
- b) I, II e IV.
- c) I, III e IV.
- d) II, III e IV.

- 13) Há uma ferramenta muito útil e bastante eficiente que deve ser utilizada frequentemente pelo usuário para manter o disco rígido do computador sempre em perfeito estado de funcionamento. Esse programa no sistema operacional Windows XP verifica a integridade do disco e consegue corrigir erros na tabela de alocação de arquivos.

Qual é esse programa?

- a) Antivírus.
- b) Scandisk.
- c) Hard disk.
- d) Desfragmentador.

- 14) O teclado é um dos componentes do computador com que o usuário tem mais contato. Existem diversos padrões, a exemplo dos teclados QWERTY (assim chamados por causa da disposição das letras no teclado). A configuração para esse tipo de teclado é diferenciada, para atender a necessidades específicas de linguagem.

Qual é a configuração brasileira para atender as necessidades específicas da língua portuguesa no sistema operacional Windows XP?

- a) PT/BR.
- b) Multimídia.
- c) Internacional.
- d) ABNT ou ABNT2.

- 15) Para trabalhar com documentos no Windows, os usuários têm o WordPad à disposição.

A esse respeito, é correto afirmar que o WordPad desse sistema é útil e funcional porque

- a) cria planilhas eletrônicas.
- b) é um editor idêntico ao Word 2000.
- c) é um processador de texto completo.
- d) facilita a criação de documentos simples.

16) Observe a planilha eletrônica criada no programa *Microsoft Excel*.

	A	B
3	Valor ilíquido	1200
4	Desconto (5%)	
5	Valor líquido	

Para calcular o valor líquido total de 1140, deve-se aplicar qual conjunto de fórmulas?

- a) =A4 * B3 em B4
=B3 - B4 em B5
- b) =B3 * 0,05 em B4
=B3 - B4 em B5
- c) =B3 * 0,05 em B3
=B3 - B4 em B4
- d) =B3 * 0,05 em B4
=B3 - A4 em B5

17) É possível fazer a configuração de uma impressão quando não há ainda a intenção de imprimir um documento. A opção de imprimir um documento no menu arquivo de programas, como o MS Word, o MS Excel ou o MS PowerPoint, permite que possamos imprimir cópias de páginas.

O que é usado para definir o intervalo de cópias das páginas a serem impressas?

- a) O travessão para uma sequência de impressão / o ponto e vírgula para páginas separadas.
- b) O ponto e vírgula para uma sequência de impressão / o travessão para páginas separadas.
- c) Os dois-pontos para uma sequência de impressão / o ponto e vírgula para páginas separadas.
- d) O ponto e vírgula para uma sequência de impressão / os dois-pontos para páginas separadas.

18) Os ícones são elementos gráficos utilizados para ampliar as formas de linguagem e facilitar a organização e a leitura hipertextual.



A imagem do ícone acima representa qual programa no sistema operacional Windows?

- a) Mozilla Firefox.
- b) Google Chrome.
- c) Internet Explorer.
- d) Windows Explorer.

19) O *Outlook Express* é o programa de correio eletrônico que acompanha o *Microsoft Internet Explorer*.

Avalie as afirmações a respeito da utilidade desse programa.

- I. Compartilhar informações com um grupo através de correio eletrônico.
- II. Gerenciar informações pessoais e comerciais, mensagens de correio eletrônico, contatos e arquivos, bem como controlar atividades.
- III. Compartilhar informações com outros sistemas operacionais, bem como proteger e gerenciar arquivos do Windows XP de dentro do *MS Office*.
- IV. Gerenciar informações da área de trabalho, que ajudam o usuário a organizar, a compartilhar informações e a se comunicar com outras pessoas.

A respeito da utilidade do *Outlook Express*, está correto **apenas** o que se afirma em

- a) II e III.
- b) I, II e IV.
- c) I, III e IV.
- d) II, III e IV.

20) O *Mozilla Firefox* é um navegador rápido, seguro e eficiente, usado por um grande número de usuários.

Qual é o local onde se pode alterar a maioria das configurações do navegador e onde se armazenam as páginas que acessamos com muita frequência, respectivamente?

- a) Favoritos / Histórico.
- b) Histórico / Localizar.
- c) Preferências / Favoritos.
- d) Localizar / Preferências.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

21) O mundo está dominado pelos vídeos. São video-aulas, tutoriais, bate-papos e o que mais puder ser gravado.

Não corresponde a um indicador da importância e das vantagens, nos dias de hoje, em escolher a melhor câmera para gravar vídeos

- a) a qualidade do seu vídeo não ser exigida.
- b) não se adequar a essa realidade, pois pode vir a causar estagnação ou até mesmo perda de público em seu negócio.
- c) cada vez mais pessoas estão preferindo consumir conteúdo em formato audiovisual com qualidade de imagem e som.
- d) mesmo se você é especialista em um assunto, esse é o momento certo para começar a trabalhar gravando vídeos para sua audiência com qualidade de imagem.

22) Sobre os equipamentos de conteúdo audiovisual para gravação, informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma abaixo.

- () A câmera não é tudo na hora de gravar um bom vídeo, mas é uma parte muito importante.
- () Nos dias atuais, uma bela imagem não influencia muito na impressão de um vídeo.
- () Uma câmera mais profissional captura uma imagem mais rica e, aliada ao domínio do processo de edição, ela pode se tornar mais nítida, mais cheia de cor e mais viva.
- () As câmeras para uso interno e externo precisam de contar com suportes adequados e específicos, sejam lentes, iluminação artificial ou até mesmo rebatedores.
- () Gravações em estúdios permitem maior controle de qualidade.

De acordo com as afirmações, a sequência correta é

- a) (V); (F); (V); (F); (V).
- b) (F); (V); (F); (V); (F).
- c) (V); (F); (V); (V); (V).
- d) (F); (V); (F); (F); (V).

23) Qual câmera irá funcionar melhor para o vídeo em questão? Por exemplo, se forem vídeos de aventura ou esportes radicais, uma câmera grande (que tenha lentes grandes também) não irá atender; afinal, ela pode sofrer impacto e se quebrar. Mas se o objetivo é gravar uma vídeo-aula em um estúdio, ela pode ser a ideal.

De acordo com a ideia expressa acima acerca do uso de câmeras para diversos fins, é correto afirmar que

- a) as câmeras esportivas, como a *GoPro*, são usadas exclusivamente para práticas esportivas.
- b) as câmeras compactas, pequenas, baratas e de fácil transporte, são ideais para fotografar grandes eventos, para aqueles que se preocupam em atribuir qualidade profissional às imagens.
- c) a câmera do *smartphone* é aconselhável para um vídeo institucional e deixar para focar o investimento em outros pontos necessários para uma boa filmagem – como iluminação e microfone.
- d) as câmeras DSLR (*Digital Single Lens Reflex*) ganharam a opção de gravar imagens em movimento e passaram a ser adotadas em quase todos os tipos de produção de vídeos, devido à qualidade.

24) O conjunto de itens que **não** faz parte de uma produção audiovisual está corretamente listado em

- a) plágio / câmera / produção.
- b) imagem / estética visual / foco.
- c) dramaturgia / roteiro / processos de criação.
- d) linguagem audiovisual / montagem / fotografia.

25) **Não** corresponde a um indicador da importância de determinadas etapas da produção audiovisual, que contribui muito para a qualidade final do produto, a

- c) concepção de que, para gravar um vídeo, basta apenas ligar a câmera.
- b) consideração do local onde será gravado o vídeo.
- a) informação que se quer passar ao público e a estratégia utilizada.
- d) organização das ideias por meio de um roteiro de vídeo, que servirá como apoio na hora da gravação.

26) Associe as colunas, relacionando corretamente o termo usado nas produções audiovisuais à sua característica.

TERMOS

- (1) Cenário
- (2) Enquadramento
- (3) ISO
- (4) Diafragma
- (5) Foco

CARACTERÍSTICAS

- () Muito altos podem acabar fazendo a imagem perder em qualidade e deixar o resultado final com a imagem granulada.
- () Para vídeos explicativos ou de *chroma-key*, por exemplo, a fim de garantir um bom posicionamento dos elementos e evitar que eles fiquem perto ou longe demais, tentar sempre manter o ator ou o elemento principal no centro da tela, a uma boa distância das bordas laterais e de cima.
- () Investir em diferentes, de tempos em tempos, é uma ótima escolha para deixar seu produto audiovisual mais dinâmico.
- () Garante que os elementos principais – sejam atores, produtos ou um cenário qualquer – estejam totalmente nítidos e constituam o ponto de atenção da gravação.
- () Mais aberto, permite a passagem de mais luz para a câmera e gera imagens mais claras.

A sequência correta dessa associação é

- a) (2); (1); (5); (4); (3).
- b) (2); (3); (5); (1); (4).
- c) (3); (1); (5); (4); (2).
- d) (3); (2); (1); (5); (4).

27) Redigir matérias para revista, escrever um romance, fazer um filme, compor uma novela ou uma peça de teatro representam a mesma coisa? Embora as técnicas e os recursos específicos sejam diferentes, os princípios e bases são iguais. O tema, a pesquisa sobre ele, a narrativa adequada, a escolha dos personagens, tudo isso ajuda a tecer a história.

Nesse sentido, avalie o que se afirma ser necessário para construir uma obra audiovisual.

- I. Utilizar esquemas para pensar no argumento e no roteiro.
- II. Usar a criatividade.
- III. Desrespeitar as etapas de produção, se necessário.

Está correto **apenas** o que se afirma em

- a) II.
- b) III.
- c) I e II.
- d) II e III.

28) Os textos I e II se referem ao sucesso crescente do conteúdo audiovisual para diversos fins.

TEXTO I

Quais são as tendências de vídeo para 2018? Sabe-se que o mercado de vídeos é uma oportunidade e é cada vez mais possível lucrar com seu conteúdo. Segundo dados da CISCO, o Brasil é o segundo maior mercado do mundo para vídeos online. Por mês, o nosso país acumula mais de 11 bilhões de visualizações em plataformas de vídeos online e cerca de 96% das pessoas conectadas à Internet assistem vídeos.

(Disponível em: <<https://sambatech.com/blog/insights/tendencias-de-video-2018/>>. Acesso em: 23 jul. 2018. Adaptado)

TEXTO II

Os vídeos sempre estiveram presentes no mundo do entretenimento, talvez seja por isso que, nesse mercado, eles já avançaram tanto. Usados para engajar, emocionar e encantar audiências, eles possuem um potencial enorme de utilização. Fatima Pissarra é *General Manager* da VEVO no Brasil e acompanha de perto, todos os dias, o potencial dos vídeos online no mercado da música.

(Disponível em: <<https://sambatech.com/blog/insights/tendencias-de-video-2018/>>. Acesso em: 23 jul 2018. Adaptado)

Nesse contexto, é **incorreto** afirmar que

- a) o uso do vídeo no processo de comunicação é difícil em empresas maiores.
- b) o videoclipe é muito visto pelas fãs para entender imageticamente o momento do artista.
- c) um grande ponto é o vídeo on demand (sob demanda) (VOD), de acordo com o que cada um busca.
- d) a criação de vídeos em cobertura de eventos, para passar conteúdos educacionais, teve significativo aumento de produção.

29) Para Sangion (2012, p. 52),

Para além de comentar o hibridismo estético, é importante analisar o atual contexto do audiovisual brasileiro, mais especificamente sob o enfoque da relação cinema -TV e dos conceitos da economia criativa. Considerando também as obras que recebem apoio de divulgação no lançamento, a Globo Filmes aumentou sua produção de dois a três filmes no início das operações, em 1998, para cerca de 17 filmes por ano atualmente: a cada 25 dias, há uma campanha de um filme brasileiro no ar na televisão.

(SANGION, Juliana. Cinema e TV no Brasil: breve panorama a partir da criação da Globo Filmes. Disponível em: <http://cienciaecultura.bvs.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0009-67252012000300018>. Acesso em: 23 jul. 2018. Fragmento).

Fato é que o profissional hoje deve dominar as diversas linguagens - cinema, TV, digital. Considerando-se a elaboração do roteiro para as diversas linguagens, avalie as afirmações a seguir.

- I. Conta uma história que ganha vida durante a pós-produção e termina na colorização.
- II. Depende do desenvolvimento de argumentos, personagens, diálogos e situações.
- III. Além de criatividade, exige técnica e uma formatação nos padrões de mercado.

Está correto **apenas** o que se afirma em

- a) I.
- b) II.
- c) I e III.
- d) II e III.

30) Uma cena mal iluminada, além de passar a impressão de falta de conhecimento e de cuidado técnico com a gravação, pode estragar a experiência de visualização dos espectadores e impactar muito negativamente na estratégia de comunicação que se deseja passar com o vídeo.

Em relação à iluminação, é **incorreto** afirmar que

- a) vídeos com iluminação inadequada são mais difíceis e chatos de assistir, uma vez que exigem mais esforço visual e concentração.
- b) um conteúdo em vídeo mal iluminado, principalmente se utiliza elementos dentro da própria cena ou possui um ator falando, pode ficar bem mais fácil de compreender.
- c) a iluminação interna, apesar de totalmente artificial, pode ser facilmente controlável com os equipamentos certos e oferecer maiores garantias em termos de uniformidade e de qualidade.
- d) a luz externa, apesar de natural e bastante bonita, pode ser bem difícil de trabalhar, uma vez que não oferece muito controle a quem filma a cena e pode sofrer oscilações bruscas, dependendo da posição do sol, da quantidade de nuvens no dia, do horário e de outros fatores.

31) Segundo Bahiana (2012, p.256), “um bom roteiro deve ser o relato do possível, não do real”.

De acordo com a reflexão apresentada pela autora, avalie as afirmações a seguir.

- I. O roteiro deve criar a lógica interna que todo bom filme precisa ter e que nos leva a suspender nossa descrença.
- II. O roteirista necessita escolher, entre todas as vertentes possíveis para a sua narrativa, aquelas que realmente impulsionam a história, sem a necessidade de explicar o mundo interior dos personagens.
- III. Se algo mostrado não é necessário para elucidar, complicar ou avançar o que aconteceu antes, o filme torna-se confuso, tedioso, impenetrável.

Está correto **apenas** o que se afirma em

- a) I.
- b) II.
- c) I e III.
- d) II e III.

32) "Uma imagem vale mais que mil palavras". Com certeza em algum momento da vida você já ouviu esta frase. Ela traduz muito bem a força da comunicação visual nos dias atuais.

Associe as colunas, relacionando corretamente a estratégia audiovisual, com formato específico, que pode ser incorporada a uma empresa, à sua característica.

ESTRATÉGIAS AUDIOVISUAIS

- (1) Vídeo de apresentação
- (2) Vídeos corporativos ou institucionais
- (3) Depoimentos
- (4) Tutoriais ou vídeos de treinamento
- (5) Vídeos educativos/pedagógicos

CARACTERÍSTICAS

- () Com sua linguagem adequada e recursos visuais que auxiliam o entendimento, é cada vez mais produzido e consumido pelas faixas etárias adequadas.
- () Utiliza a criatividade para transmitir as principais características de uma empresa.
- () Com esse recurso, é possível disponibilizar aulas, apresentar procedimentos e trabalhar conteúdos complexos, de forma a facilitar a assimilação.
- () Trata-se de uma forma para aumentar a credibilidade e a visibilidade do produto ou serviço, usando o próprio sucesso para alavancar as vendas.
- () Além de aumentar a confiança e agregar valor, essa é uma excelente forma para ampliar o relacionamento com seu público.

A sequência correta dessa associação é

- a) (1); (2); (5); (4); (3).
- b) (2); (3); (1); (4); (5).
- c) (3); (2); (1); (5); (4).
- d) (5); (2); (4); (3); (1).

33) Analise as asserções abaixo e a relação proposta entre elas.

I . A produção audiovisual de um documentário é mais objetiva e dinâmica.

PORQUE

II . Desperta os vários sentidos de como deve ser uma produção audiovisual de qualidade e estimula a aquisição do conhecimento.

Sobre essas asserções, é correto afirmar que

- a) a primeira é falsa e a segunda é verdadeira.
- b) a primeira é verdadeira e a segunda é falsa.
- c) as duas são verdadeiras e a segunda justifica a primeira.
- d) as duas são verdadeiras e a segunda não justifica a primeira.

34) Considerando que a edição é uma das etapas mais poderosas na produção de uma obra audiovisual, avalie o que se afirma.

- I. É nessa etapa que se manipula tudo o que foi captado, resume, sonoriza, cria o ritmo e – principalmente – intensificam-se as emoções: um verdadeiro processo de transformação.
- II. Criam-se sequências impactantes e envolventes que não requerem tanto planejamento, técnica e, fundamentalmente, sensibilidade.
- III. É importante para o processo de edição compreender o processo de filmagem, a escolha de software, o ritmo, as técnicas narrativas e a sonorização.
- IV. O software é o mais importante no processo de edição.

Está correto **apenas** o que se afirma em

- a) I e IV.
- b) I e III.
- c) II e III.
- d) II e IV.

35) Para Bernardazzi (2016, p.1),

As mídias tradicionais de informação audiovisual como televisão e cinema dividem espaço com os novos meios de circulação de conteúdo. Os criadores de conteúdo online têm controle sobre o processo de produção e acesso a plataformas de distribuição de grande alcance de audiência. A mídia está inserida em um momento de questionamentos e um deles é quanto à produção e à distribuição de conteúdo audiovisual, motivada, também, pela mudança de consumo dos produtos audiovisuais.

(BERNARDAZZI, Rafaela. Youtubers e as relações com a produção audiovisual. In: <http://portalintercom.org.br/anais/nacional2016/resumos/R11-1857-1.pdf> Acesso: em 24 de julho de 2018).

Mesmo com o surgimento de novos meios e o produtor de conteúdo audiovisual tendo que se reinventar, a produção continua seguindo algumas etapas como a pré-produção, a produção e a pós-produção.

Associe as colunas, relacionando corretamente a etapa de trabalho de uma produção audiovisual à(s) sua(s) respectiva(s) atividade(s).

ETAPAS	ATIVIDADES
(1) Pré-produção	<input type="checkbox"/> Trata-se do processo de pesquisa, de entrevistas e de cotação.
(2) Produção	<input type="checkbox"/> Gravação, produção artística, captação de diversos <i>takes</i> em diversos ângulos para possuir boas opções.
(3) Pós-produção	<input type="checkbox"/> <i>Upload</i> dos materiais brutos e decupagem.
	<input type="checkbox"/> Buscar o ambiente em que vai ser gravado o vídeo em questão.
	<input type="checkbox"/> Processo burocrático de solicitação de direito de gravação e o uso comercial de imagem do local.
	<input type="checkbox"/> Processos de montagem, finalização e exportação.
	<input type="checkbox"/> Correção de cor.

A sequência correta dessa associação é

- a) (1); (2); (3); (1); (1); (3); (3).
- b) (2); (1); (3); (2); (2); (1); (2).
- c) (3); (2); (1); (1); (2); (3); (3).
- d) (3); (3); (1); (2); (3); (2); (1).

36) Para fazermos um programa, antes temos de ter a ideia, depois elaborá-la e passá-la para o papel. Mas para que a direção de uma emissora ou até mesmo futuros patrocinadores dessa ideia possam aprová-la, temos que redigir um projeto. Entrar no mundo da televisão é bastante difícil, mas o barateamento da tecnologia e a proliferação da Internet facilitam muito o processo.

De acordo com essa perspectiva, avalie as afirmações a seguir.

- I. Criar uma premissa instigante é essencial; a ideia pode ser simples ou complexa.
- II. Escolher o gênero – comédia, drama, *reality show* – define o clima, enquanto o formato dita o tempo, mas não é importante pensar nas plataformas de visualização.
- III. O primeiro tratamento de roteiro é utilizado para demonstrar o que um produtor executivo deve esperar do programa, caso opte por concretizá-lo.

Está correto **apenas** o que se afirma em

- a) II.
- b) III.
- c) I e II.
- d) I e III.

37) O movimento de câmera é um meio de expressão importante e deve sempre corresponder a uma necessidade da narrativa, seja ela física, psicológica ou dramática.

Qual significado do movimento de câmera está corretamente descrito?

- a) *Tilt* - movimento feito horizontalmente.
- b) *Zoom* - depende do deslocamento físico da câmera.
- c) *Travelling* - a câmara se desloca, acompanhando a cena.
- d) *Panorâmica* - consiste no mesmo movimento de *travelling*.

38) Para produzir uma obra audiovisual é preciso saber orçar, planejar, organizar, administrar, executar.

A esse respeito, é correto afirmar que durante a etapa de pré-produção

- a) fazem-se as gravações.
- b) colocam-se os efeitos de transição.
- c) pesquisa-se e analisa-se o público-alvo.
- d) colocam-se a trilha sonora e os efeitos visuais.

39) Analise as asserções abaixo e a relação proposta entre elas.

- I. Para a escolha certa nas gravações, tudo deve ser planejado, por exemplo, o microfone de lapela é o mais indicado para gravações de entrevistas.

PORQUE

- II. Um áudio nítido e claro é de grande importância para a produção audiovisual de qualidade.

Sobre essas asserções, é correto afirmar que

- a) a primeira é falsa e a segunda é verdadeira.
- b) a primeira é verdadeira e a segunda é falsa.
- c) as duas são verdadeiras e a segunda justifica a primeira.
- d) as duas são verdadeiras e a segunda não justifica a primeira.

40) Luz, câmera, ação! O set de gravação é o lugar em que tudo deve acontecer de acordo com o planejado, é o momento da execução.

Tendo como referência esse momento, é **incorreto** afirmar que

- a) todos da equipe precisam ter acesso ao roteiro.
- b) os objetos de cena e o figurino são de responsabilidade do produtor.
- c) todos os equipamentos já devem estar testados e prontos para uso.
- d) os cenários e as locações devem atender às necessidades da narrativa, independentemente das imposições técnicas.

41) Existem, efetivamente, uma construção e uma distorção subjetivas em toda produção audiovisual.

A esse respeito, avalie o que se afirma ser necessário para a construção de uma obra audiovisual.

- I. Atingir o espectador através dos sentidos.
- II. Dirigir os personagens, cuidar da iluminação, dos enquadramentos, dos movimentos de câmera para dar ainda mais sentido à narrativa.
- III. Produzir, sem pesquisar, devido ao tempo.

Está correto **apenas** o que se afirma em

- a) I.
- b) II.
- c) III.
- d) I e II.

42) Não é possível que em um comercial de restaurante, por exemplo, sejam gerados, junto com o áudio e o vídeo, o cheiro e o gosto da comida. Porém os recursos estéticos usados adequadamente podem estimular o consumo do produto.

Sendo assim, avalie o que se afirma ser uma ação necessária à elaboração do projeto para o comercial.

- I. Os campos de vídeo e de áudio precisam ser definidos desde o início.
- II. A marcação de todos os planos deve ser realizada, obrigatoriamente, pelo roteirista.
- III. A pós-produção necessita ser feita desde o início.

Está correto **apenas** o que se afirma em

- a) I.
- b) II.
- c) I e III.
- d) II e III.

43) Já reparou como é difícil não olhar para uma tela que exibe uma imagem em movimento? Isto ocorre porque os olhos seguem movimentos, o que é um reflexo primitivo.

A esse respeito, é **incorreto** afirmar que

- a) o som fornece mais informações precisas do que a imagem.
- b) o movimento é um recurso poderoso, mas em demasia atrapalha.
- c) a produção audiovisual não reproduz a realidade, pois a representa de diversas maneiras.
- d) a cena de ação utiliza movimentos de câmera, de iluminação e de contrastes para chamar a atenção.

44) O produtor de VT e Audiovisuais deve ter conhecimentos sobre linguagem, estética e técnicas de vídeo e de som.

Não corresponde a um desses conhecimentos necessários a esse profissional

- a) visão limitada da linguagem audiovisual através de um olhar singular.
- b) domínio sobre as técnicas de narrativa, de produção e de montagem de obras audiovisuais.
- c) habilidade para desenvolver atividades nas diferentes áreas da produção audiovisual.
- d) base sólida em conceitos teóricos, capacidade para organizar o processo de redação, de produção e de pós-produção do produto audiovisual.

45) Avalie as afirmações a respeito do que é necessário para a elaboração de um projeto audiovisual.

- I. Deve-se fazer um estudo da linguagem imagética e textual, além do som.
- II. Os conceitos fundamentais são criatividade e planejamento.
- III. Somente com o argumento (ideia) é possível definir a complexidade, a duração, as necessidades técnicas e os profissionais envolvidos.

Está correto **apenas** o que se afirma em

- a) I.
- b) I e II.
- c) I e III.
- d) II e III.

46) Leia, atentamente, o texto a seguir.

O profissional cuida principalmente da parte técnica de uma produção. Ele opera câmeras e equipamentos de cinema e de vídeo, aparelhos de iluminação, a sonorização e a edição. Também pode elaborar roteiros e compor equipes que produzem documentários e vídeos para cinema, televisão e meios digitais. Por isso, o currículo tem ênfase nas atividades técnicas.

(REDAÇÃO, GUIA DO ESTUDANTE. Produção Audiovisual, 2018. Disponível em: <<https://guiadoestudante.abril.com.br/profissoes/producao-audiovisual/>>. Acesso em: 24 jul. 2018. Fragmento)

Sobre a realização de uma obra audiovisual, informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma.

- () A função do diretor é elaborar a sequência de planos com base no roteiro e, no set de gravação, apenas auxiliar os atores.
- () O editor de som desempenha suas funções tanto durante as gravações quanto no estágio final do processo de montagem.
- () Na mixagem realizada na etapa de pós-produção, são equalizados e manipulados todos os sons a serem usados, sincronizando a faixa de áudio com as imagens.
- () O diretor executa o projeto audiovisual, respeitando os prazos e os limites orçamentários acordados com o produtor.
- () Desenvolvimento, pré-produção, produção, pós-produção e comercialização são as etapas para a realização completa de um produto audiovisual.

De acordo com as afirmações, a sequência correta é

- a) (V); (F); (V); (F); (V).
- b) (F); (V); (V); (F); (F).
- c) (V); (V); (F); (V); (F).
- d) (F); (F); (V); (V); (V).

47) Editar vídeos vai além de se colocar imagens em sequências e de privilegiar o tratamento de cor e de áudio. É necessário que esses ganchos se encaixem, além de um ajuste refinado nas transições e nas informações que compõem o quadro.

Nessa era de maior consumo e de criação, o que é correto acrescentar a essa lista?

- a) Afinar em cortes secos.
- b) Deixar o vídeo longo demais.
- c) Usar transições, exageradamente.
- d) Perder tempo com um chiado insignificante.

48) O profissional de produção audiovisual cuida, principalmente, de

- a) ser um designer.
- b) compreender de acabamento de gráfica.
- c) conhecer os programas de diagramação.
- d) operar câmeras e equipamentos de cinema e de vídeo, aparelhos de iluminação, sonorização e edição.

49) Associe as colunas, relacionando a tarefa de produção à sua característica.

TAREFAS DE PRODUÇÃO	CARACTERÍSTICAS
----------------------------	------------------------

- | | |
|-----------------------|---|
| (1) Captação de som | () Planejar, organizar e executar as ações necessárias para a filmagem, da captação de recursos à contratação de diretores, atores, técnicos e pessoal de apoio. |
| (2) Direção | () Escolher os equipamentos e microfones e tratar acusticamente a locação. |
| (3) Montagem (edição) | () Coordenar a execução de um filme, comandar as gravações e determinar como deve ser cada cena. |
| (4) Produção | () Selecionar e juntar as cenas rodadas, desprezando o que não tem qualidade e ordenando a narrativa. |

A sequência correta dessa associação é

- a) (1); (3); (4); (2).
- b) (3); (1); (4); (2).
- c) (3); (4); (1); (2).
- d) (4); (1); (2); (3).

50) Analise as asserções e a relação proposta entre elas.

I . As produções audiovisuais dominam cada vez mais a comunicação.

PORQUE

II . A influência e a relevância dos conteúdos transmitidos através das produções audiovisuais no mercado não param de crescer, tornando a busca por novas modalidades e as inovações cada vez mais necessárias.

Sobre essas asserções, é correto afirmar que

- a) a primeira é falsa e a segunda, verdadeira.
- b) a primeira é verdadeira e a segunda, falsa.
- c) as duas são verdadeiras, mas não estabelecem relação entre si.
- d) as duas são verdadeiras e a segunda é uma justificativa correta da primeira.

RASCUNHO

RASCUNHO

RASCUNHO

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO:

1. Este caderno contém as provas de Português (10 questões), Informática (10 questões), Conhecimentos Específicos (30 questões), conforme o conteúdo programático e Sugestões Bibliográficas estabelecido no Edital 001/2015 - PÓS-SUSPENSÃO.

2. Ao receber o Cartão de Respostas:

- ✓ Confira seu nome completo, número de inscrição e número do documento de identidade.
- ✓ Assine, à tinta (azul ou preta), no espaço próprio indicado.



✓ No Cartão de Respostas, preencha apenas uma opção (a, b, c ou d) em cada questão, com caneta esferográfica de tinta na cor azul ou preta, conforme imagem ao lado.

✓ Qualquer outra forma de marcação, que estiver em desacordo com as instruções, como marcação dupla, rasurada, emendada, campo de marcação não preenchido integralmente ou fora do espaço designado para as respostas, preenchidas a lápis e para a assinatura, bem como a falta desta serão de inteira responsabilidade do candidato e também considerados incorretos.

✓ Tenha muito cuidado com o seu Cartão de Respostas para não amassá-lo, molhá-lo, dobrá-lo, rasgá-lo, manchá-lo ou, de qualquer modo, danificá-lo. O Cartão de Respostas não será substituído.

3. Ao abrir seu Caderno de Questões, confira:

- ✓ A numeração das questões e se a paginação está correta.
- ✓ Todas as questões estão perfeitamente legíveis. Sendo detectada alguma anormalidade de impressão, solicite **imediatamente** ao Fiscal Aplicador a substituição do Caderno de Questões.
- ✓ Se a “especialidade” constante deste caderno de questões corresponde ao Cargo/Emprego pretendido.

4. O candidato somente poderá deixar o local de realização da prova, portando o Caderno de Questões, 1(uma) hora após o início da prova.

5. Reserve os últimos 20 minutos para preencher seu Cartão de Resposta.

O tempo de duração das provas abrange a assinatura do Cartão de Respostas e a transcrição das respostas do Caderno de Questões da Prova Objetiva para o Cartão de Respostas.

6. Ao terminar a prova, o candidato deverá entregar, obrigatoriamente, ao Fiscal/Aplicador o Cartão de Respostas, preenchido e assinado.

7. Em nenhuma hipótese, o candidato poderá se ausentar da sala de provas levando consigo seu Cartão de Respostas ou qualquer folha de respostas que lhe tenha sido entregue.

8. Havendo algum problema, informe-o imediatamente ao Aplicador de Provas, para que ele tome as providências necessárias.

9. Durante o período de realização das provas, não será permitido o uso de óculos escuros, boné, chapéu, gorro, lenço, relógio (de qualquer tipo), portar objetos pessoais como bolsa e carteira de documentos, fazer uso ou portar, mesmo que desligados, telefone celular, pagers, bip, agenda eletrônica, calculadora, walkman, notebook, palmtop, ipod, tablet, gravador, transmissor/receptor de mensagens de qualquer tipo ou qualquer outro equipamento eletrônico, qualquer espécie de consulta ou comunicação entre os candidatos ou entre estes e pessoas estranhas, oralmente ou por escrito, assim como não será permitido anotação de informações relativas às suas respostas (copiar gabarito) fora dos meios permitidos, uso de notas, anotações, livros, impressos, manuscritos, códigos, manuais ou qualquer outro material literário ou visual.

Telefone celular, rádio comunicador e aparelhos eletrônicos dos candidatos, enquanto na sala de prova, deverão permanecer desligados, tendo sua bateria retirada, sendo acomodados em local a ser indicado pelos fiscais de sala de prova. No caso dos telefones celulares, do tipo smartphone, em que não é possível a retirada da bateria, os mesmos deverão ser desligados sendo acomodados em local a ser indicado pelos fiscais de sala de prova. Caso tais aparelhos emitam qualquer som, o candidato será eliminado do Concurso.

10. Caso o candidato não observe as recomendações acima, **não** lhe caberá qualquer reclamação posterior.

DURAÇÃO DA PROVA: 04:00 (QUATRO) HORAS